



TECNOLOGÍA 8° básico A-B

Nombre:

Unidad: Planteamiento del problema e identificación de necesidades.

Contenido: Proponer soluciones

Capacidad: Razonamiento Lógico / Expresión escrita.

Habilidades: identificar – seleccionar - hacer.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

OA1: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.

Recuerda que... en esta Unidad se espera que las y los estudiantes reflexionen y analicen críticamente su entorno cercano, siendo capaces de detectar problemas y necesidades de las personas o de la comunidad y proponer soluciones que impacten de manera positiva en la sociedad. Del mismo modo, se pretende que se cuestionen las soluciones que proponemos de acuerdo a la información que hemos recopilado y por último, es importante que analices críticamente nuestras soluciones para implementarlas de manera adecuada.

Como alcanzamos a conversar la primera clase; uno de los principales problemas que tiene nuestro Valle es la poca difusión de los Patrimonios Culturales, siendo estos tangibles e intangibles. Hemos descuidado las raíces patrimoniales por el ajetreo diario, las tecnologías electrónicas o simplemente porque no nos damos el tiempo de conocer e investigar sobre el lugar donde vivimos. Es por esto que se ha dado el desafío de que creamos una Revista sobre el Patrimonio Cultural, que tenga un impacto real, positivo y concreto en la sociedad, motivando a las personas del Valle, y de otros lugares, a conocer desde los temas históricos, como los religiosos e incluso los naturales.

No solo nuestro Valle ha demostrado una despreocupación por el Patrimonio cultural. Como país nos vimos en el deber de instaurar un día específico para difundirlo.

Día del Patrimonio Cultural en Chile, ¿Por qué se celebra cada último domingo de Mayo?

“Este 31 de mayo se cumplen 21 años desde la primera vez que se celebró el Día del Patrimonio Cultural en Chile, una celebración anual instaurada en Chile en 1999 cuya finalidad es permitir a la ciudadanía conocer y disfrutar del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico nacional.

Aunque originalmente se celebraba el 17 abril, a partir del año 2001 pasó a celebrarse cada último domingo de mayo. Durante esta jornada los edificios y lugares estatales, como museos o bibliotecas, y otras entidades privadas que forman parte del patrimonio cultural abren sus puertas de forma gratuita para permitir que todo el mundo pueda visitarlos.”

Leer más: <https://www.notimerica.com/sociedad/noticia-dia-patrimonio-cultural-chile-celebra-cada-ultimo-domingo-mayo-20190526005935.html>

Puedes revisar la página <https://www.diadelpatrimonio.cl/>

Por todo lo que has leído es importante que tomes este proyecto como un desafío no solo para responder un trabajo para el colegio, sino porque es un problema que afecta a la sociedad y tú puedes ser un actor de cambio para beneficio de nuestro Valle.

**Se utilizarán 2 hojas de oficio dobladas a la mitad, por lo que en total la revista tendrá 4 hojas (media hoja de oficio equivale a una hoja de la revista).*

ACTIVIDAD:

La segunda hoja de oficio debe doblarse igual que la anterior.

Aun no las pegaremos, eso será para el final de la actividad total de la revista, para unir todas las hojas organizadas y bien alineadas.

Considerando a la portada como página 1, en esta guía trabajaremos la página 2 y 3, es decir, el reverso de la portada y la parte de la hoja, que agregaremos ahora, contigua a ésta.

1-. En la página 2 se deben escribir los datos de editorial y autores.

- a) Dejar la mitad superior de la página en blanco, ya que el índice, o sumario, lo escribiremos casi al terminar la revista.
- b) En esta página, en la mitad inferior, debes escribir el nombre de la revista, el número de edición, la cantidad de ejemplares distribuidos e impresos, el nombre de la imprenta, la ciudad y el año de publicación.
- c) Más abajo en la misma página se incluyen los derechos de autor en general y los datos de contacto. **Ve los ejemplos que vienen al final de la guía.**

Para más información puedes revisar el siguiente enlace : <https://marianaeguaras.com/que-debe-tener-una-pagina-de-creditos-o-pagina-legal-de-un-libro/>

- 1) En la página 3 (nueva hoja que agregamos hoy) comienza el contenido teórico del Patrimonio Cultural que quiere promocionar nuestra revista.
 - a) Debes incluir el nombre del patrimonio, su importancia dentro del Valle de Aconcagua, los motivos por los cuales te interesa promocionarlo. Recuerda que estás escribiendo para una revista y no para conocer tu opinión individual.
 - b) Inserta una imagen referencial pequeña, la que puede estar como marca de agua (imagen suavemente dibujada y pintada debajo del texto), puede estar a los costados y escribir junto a ella o puede estar abajo. Intenta que la distribución del contenido de esta hoja sea lo más llamativo posible.
 - c) Todo debe ser escrito a mano, utiliza colores y tipo de letra que permita una lectura fácil y fluida. Si usas colores muy suaves para el texto, o escribes con lápiz grafito, las letras pueden verse borrosas.

Recordando lo ya dicho en la guía anterior:

- Se recomienda trabajar en hoja de Oficio. Si no tienes en tu casa puedes usar cartulina, hojas de algún cuaderno del año pasado o algún material con el que cuentes y puedas realizar la actividad.

Ejemplos:

CONTENIDOS

REVISTA VIGÍA Nº 412 OCTUBRE DE 2019
<http://www.revistavigia.cl> Prohibida su Venta. Fotografías: Armada de Chile.



14 DEFENSA
RESGUARDO
de la Soberanía Marítima

24 ARMADA COMUNIDAD



"Dios no ha muerto en la vida de los marinos, Dios sigue presente"



26 ROSTRO
DOS GENERACIONES,
una misma
especialidad

- 3 SINGLADURA DEL ALMIRANTE
- 4 BITÁCORA
- 20 EDUCACIÓN
- 23 ARMADA Y COMUNIDAD
- 28 ARMADA Y COMUNIDAD
- 30 ROSTRO
- 32 ARMADA EN REDES SOCIALES
- 34 SALUD
- 36 EDUCACIÓN
- 38 BIENESTAR
- 40 BLANCA ESTELA
- 42 REMOLQUES



Foto Portada
S1° (C. Ft) Wido Riquelme



Equipo de Trabajo

Director de Comunicaciones de la Armada:
CN Leonardo Chávez Alvear.
Director de Revista "Vigía":
CN Jaime Camacho Leon.
Editora periodística:
EaC Daniela Rosa Sartori.
Diseño y Diagramación:
SO Prof. (Off.) Luis Núñez Reinoso.

Colaboradores de secciones:
Claudia Marambio
Carolina Lavín
Paola Basolo
Alessandra Perazzo
Pablo Díaz
Paula Donoso
Leslie Barrios
Erika Erlendson

Revista "Vigía" es una publicación mensual de la Armada de Chile. El material gráfico de ésta no podrá ser reproducido, salvo expresa autorización escrita de la Armada de Chile (DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES).

LA DIRECCIÓN DE REVISTA VIGÍA SE RESERVA EL DERECHO A ACEPTAR, RECHAZAR O MODIFICAR LAS COLABORACIONES

Volver a Portada

MAPFRE y los cambios de la digitalización Global

En una conferencia sobre la Incidencia de la Digitalización en el Mercado Asegurador, nuestro CEO Antonio Huertas afirmó que las sociedades en las que vivimos y relacionamos están pidiendo cambios transformacionales, que nos obliga a reflexionar y actuar sobre los mismos en la era digital.



"Nosotros tenemos que responder, no podemos quedarnos rezagados, el mundo de la digitalización pasó la primera etapa y ahora vendrá una nueva revolución industrial. Nuestra idea es transformarnos con el cliente, ahora el foco somos nosotros y el cliente tiene el poder" sentenció Huertas.



En cuanto a nuestros procesos dijo que deben ser diferentes, por lo que debemos adecuarnos a los nuevos modelos de negocios, económicos y servicios con las Apps y las capacidades que ofrece la tecnología. También indicó que nuestro eje principal es el humano y la capacidad de resolver cualquier eventualidad, ya que tenemos por naturaleza la voluntad de cambio y somos capaces de adaptarnos a la nueva realidad, con la flexibilización que la era tecnológica exige para maximizar el desarrollo aplicable.